



‘DO ‘OPEN ACCESS’ E A VISÃO DO ‘CREATIVE COMMONS’ - TEMAS INCOMPATÍVEIS OU COOPERANTES?’

Nadja Lepsch-Cunha

Coordenação de Assuntos Estratégico – COAE - Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia – INPA

O objetivo da palestra é separar conceitos que se misturam no setor acadêmico na área da proteção do conhecimento, mostrando a diferença entre o reconhecimento do direito autoral da publicação e a disponibilização de informação que já está inserida nela. A publicação tem o direito autoral reconhecido, mas a informação contida nela entra na esfera do domínio público. É discutir o paradoxo do valor social da publicação que contém informações que democratizam o espaço do conhecimento em contraponto a utilização das mesmas informações por outros no espaço do domínio público, prestando serviço muitas vezes às grandes empresas que não fazem parte da esfera de financiamento da produção da informação. Pretende-se remeter à discussão de forma a se perceber: se publicar, que seja consciente e não ingênuo. Como organizar isso dentro da instituição para que os pesquisadores não sejam ingênuos, disponibilizando tudo, de um lado, ou de outro, não restringindo a divulgação do trabalho dos pesquisadores.