



DESIGN E SELEÇÃO DE MATERIAIS

Rosinei Batista Ribeiro

Design é uma área do conhecimento que abrange a atividade projetual, possuindo simetrias e peculiaridades com a Engenharia e Arquitetura quanto à seleção de materiais, fabricação e entre outras com abordagem explicitamente interdisciplinar.

Ashby e Johnson (2010) definem que os materiais são a matéria prima do design e refletem que, por meio da pressupõem o surgimento de inúmeros novos materiais e, com essas mudanças, aprimoram sua performance. O Design de produto é caracterizado pela materialização de ideias e conceitos, compreendendo o Design desde o planejamento até a construção e manufatura, considerando seus limites sociais que inerentemente impactam na economia, tecnologia e cultura.

Santos (2005) pressupõem que os objetos são produtos culturais, e são desenvolvidos e manufaturados para sustentar as práticas sociais vigentes e responsáveis pela mudança simbólica. A relação entre o Design e a seleção de materiais fica evidente nos relatos de vários autores da área (ASHBY e JOHNSON) e a discussão realizada nos Workshop de Design e Seleção de Materiais promovidos pelas instituições: Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação – UNESP - Bauru, Universidade do Norte do Paraná – UNOPAR, Universidade Federal do Rio Grande do Sul – Laboratório de Design e Seleção de Materiais – UFRGS - LDSM, REDEMAT – Universidade Federal de Ouro – Universidade Estadual de Minas Gerais – UEMG – Fundação Centro Tecnológico de Minas Gerais - CETEC, Faculdades Integradas Teresa D`Ávila – Laboratório de Materiais, Texturas e Modelagem – Rede Salesianas e Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação – UNESP - Bauru sempre fomentado e reconhecido pelos órgãos de fomento federais e estaduais. Os materiais são o fio condutor entre a ideia e a manufatura, e este deve ser selecionado e processado até o modelo físico na forma de produto, sempre respeitando suas diversas condições de aplicabilidade, funcionalidade e usabilidade que o material precisa prever e atender.

Um elemento importante nestas conexões disciplinares é a comunicação e a emoção entre os produtos e o usuário, sendo a decisão de seleção dos materiais um aspecto eficiente e que cumpra suas funções de projeto. A seleção dos materiais está presente em todas as etapas de manufatura do projeto (*Design Manufacturing*). A partir deste prisma, a seleção de materiais é rediscutida até a definição exata do material e adequação ao projeto. Destaca-se que a seleção dos materiais é influenciada pelo formato do produto e segue os critérios identificados e avaliados para alcançar a melhor solução.

história, induzem as oportunidades, estratégias e os limites do design. A tecnologia e sua prospecção inovadora